**PLAN DE NEGOCIO DEL PROYECTO GREENEARN**

**Nombre del Proyecto:** GreenEarn – Recicla. Gana. Transforma.  
**Equipo:** Andreagabriela Maimone, Valeria Sánchez y Anyerlieth Goncalves  
**Institución:** C.E. Simón Bolívar Fe y Alegría

**1. Propuesta de Valor**

GreenEarn es una aplicación móvil que transforma el reciclaje en una experiencia motivadora, divertida y con recompensas reales. A través de una plataforma gamificada, los usuarios escanean su reciclaje, ganan puntos y los canjean por descuentos, recargas, entradas o donaciones a causas ecológicas. GreenEarn convierte la acción ambiental en un hábito cotidiano y gratificante.

**2. Mercado Objetivo**

Nuestro enfoque principal está en:

* **Jóvenes entre 12 y 25 años**, estudiantes de secundaria y universidad que buscan experiencias digitales con impacto.
* **Centros educativos** comprometidos con la sostenibilidad.
* **Gobiernos locales y ONGs** interesados en impulsar programas de reciclaje efectivos.
* **Comercios locales y marcas sostenibles** que deseen conectar con consumidores conscientes.

Este segmento combina tecnología, conciencia ambiental y necesidad de reconocimiento, lo que lo hace ideal para adoptar una plataforma como GreenEarn.

**3. Estrategia de Marketing**

Para posicionar GreenEarn y atraer usuarios y aliados, implementaremos:

* **Embajadores escolares:** estudiantes líderes que promuevan el uso de la app dentro de sus liceos.
* **Campañas en redes sociales:** contenidos virales en TikTok, Instagram y WhatsApp con retos ecológicos semanales.
* **Alianzas con marcas locales:** recompensas atractivas que motiven a participar y fortalezcan la economía circular.
* **Talleres educativos:** en instituciones aliadas, para presentar la app como una solución tecnológica y pedagógica.
* **Retos comunitarios mensuales:** con premiaciones y reconocimiento para los mejores recicladores.

**4. Modelo de Ingresos**

El modelo de negocio de GreenEarn es mixto, con varias fuentes de ingresos sostenibles:

* **Comisiones por canjes:** por cada transacción de puntos en comercios aliados, GreenEarn obtiene un porcentaje.
* **Publicidad ecológica:** marcas verdes pueden pagar por visibilidad dentro de la app a través de banners, retos patrocinados y recompensas.
* **Suscripción premium:** usuarios pueden acceder a beneficios exclusivos como retos especiales, duplicadores de puntos y recompensas VIP.
* **Venta de datos agregados:** informes anónimos de impacto ambiental para instituciones, gobiernos y ONGs interesadas en políticas públicas.

Este modelo permite que GreenEarn sea gratuito para los usuarios, accesible para instituciones y rentable para sus desarrolladores.

**5. Proyección e Impacto**

GreenEarn busca llegar a más de 5.000 usuarios activos en su primer año, con presencia en al menos 10 instituciones educativas y 20 comercios aliados. A mediano plazo, se espera escalar la plataforma a nivel municipal y regional con el apoyo de entes públicos.

El impacto se medirá en:

* Cantidad de residuos reciclados (kg)
* Cantidad de CO₂ evitado
* Número de usuarios activos y retos completados
* Número de recompensas entregadas y comercios integrados

GreenEarn no es solo una app, es una forma nueva de vivir el reciclaje. Una herramienta para motivar, conectar y transformar.

